

УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

VIDIK предоставляет к использованию и управляет партнерской сетью на домене vidik.io (в дальнейшем – «**Партнерская Программа или Партнерская сеть**»). Участниками Партнерской Программы являются Рекламодатели, Паблшера и Администрация.

Данные правила регулируют сотрудничество Администрации с Паблшером (далее также - «**Стороны**») по размещению Рекламного материала, предоставленного в рамках Партнерской Программы (в дальнейшем - **Рекламный Материал**) на источниках интернет трафика, которыми на законных основаниях владеет Паблшер (в дальнейшем - **Площадки**).

Настоящие правила являются публичным договором - офертой в соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации для любых лиц, желающих использовать Партнерскую Программу "VIDIK", включая ее плеер, другие инструменты, сервисы и возможности (далее - «**Правила**» «**Договор**»).

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Администрация – юридическое лицо ViDiK Ltd, управляющее Партнерской Программой;

Партнерская Программа (далее - «**ПП**») – сервис по распространению Рекламных материалов на возмездной основе среди Паблшеров;

Паблшер – физическое или юридическое лицо, оказывающее услуги по размещению Рекламных материалов ПП на одной или нескольких Площадках;

Рекламодатель – лицо, приобретающее услуги Администрации для продвижения своих товаров и услуг;

Контент – информационное содержимое Площадки;

Инструменты ПП – программный код, обеспечивающий показ Рекламных материалов;

Накрутка – умышленное или искусственное (например, программное) фиктивное увеличение количества показов рекламы и контента и/или кликов на рекламу;

Личный кабинет (далее – «**ЛК**») – часть Интернет-сайта

<https://lk.vidik.io/>, вход в который осуществляется Паблшером только под логином и паролем, которые выдаются Паблшеру при регистрации. Логин и пароль являются конфиденциальной информацией и являются идентификаторами Паблшеру.

Видеоплеер – инструмент Партнерской Программы, используемый для трансляции Информационных материалов, располагающихся на Площадке Паблшера Пользователю.

Пользователь – посетитель сети интернет, посетивший Площадку Паблшера.

Информационные (рекламные) материалы – реклама или другие материалы, представляющие собой видеофайл и отображаемые через Интернет Пользователю перед

основным видеофайлом, после его завершения или во время остановки или перерыва его воспроизведения. Также информационные /рекламные материалы могут быть показаны на сайтах, не содержащих видеофайлы.

Brand Safety – защита бренда компании от упоминаний (в первую очередь, рекламных) в неблагоприятном контексте;

Репутационная безопасность бренда — это защита бренда компании и её Рекламных материалов от неблагоприятного информационного окружения.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ПП предоставляет возможность Паблিশерам размещать на одной или нескольких Площадках Рекламные материалы и получать за это вознаграждение;

1. Паблিশер должен зарегистрироваться в ЛК Партнерской Программы.

2. Регистрироваться имеют право физические лица, достигшие возраста полных 14 лет (ст. 26 ГК РФ) и юридические лица, в лице уполномоченных представителей.

3. После заполнения всех регистрационных данных в ЛК, Паблিশер получает подтверждающее письмо, на указанный им при регистрации адрес электронной почты. Заполнение регистрационных форм и подтверждение своего согласия с условиями Правил является акцептом Паблিশера настоящих Правил.

4. После завершения регистрации и активации учетной записи Паблিশер может полностью использовать услуги ПП.

5. В целях оказания Паблিশером услуг, Администрация предоставляет Паблিশеру право доступа к Инструментам ПП (путем предоставления логина и пароля), а также неисключительное, непередаваемое, отзывное право на использование Рекламных материалов по всему миру в объеме, определенном настоящими Правилами (с правом на воспроизведение, доведение до всеобщего сведения).

6. Не исключительное право передается Паблিশеру на безвозмездной основе, указанное право прекращает свое действие в момент прекращения действия Договора между Сторонами или иных случаях, определенных настоящими правилами.

7. Администрация оставляет за собой право отказать Паблিশеру в участии в ПП.

2 ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКАМ

1. Для начала работы Паблিশер регистрирует в ПП одну или несколько Площадок;

2. К участию в Партнерской Программе допускаются Площадки, соответствующие следующим критериям:

2.1. Сайт должен быть расположен на платном хостинге. Сайты на бесплатном хостинге принимаются к участию в ПП по усмотрению Администрации;

2.2. Суточная посещаемость должна быть не менее 500 уникальных посетителей в сутки в течение последнего месяца;

2.3. Материалы, представленные на Площадке, не должны нарушать законодательство Российской Федерации и законодательство других стран;

2.4. Допускаются Площадки, содержащие следующие типы Контента: видеоконтент, текстовые, графические и аудиоматериалы;

2.5. Допускаются площадки с немодерируемым UGC контентом, согласно классификации IAB (<https://www.iab.com>);

2.6. На Площадке допускается размещение рекламы от других рекламодателей;

2.7. На Площадке не должно быть Контента, запрещенного законодательством, в том числе ссылок на ресурсы с таким незаконным Контентом;

2.8. Сайт должен участвовать в одном из независимых сервисов статистики, например liveinternet.ru, Яндекс.Метрика, Google.Analytics, с предоставлением гостевого доступа к детальной статистике;

2.9. Рекомендуемый Размер Плеера на Площадке 640 x 480 пикселей, минимально допустимый – 330 x 250 пикселей;

2.10. Не допускаются к работе в системе Площадки с ограничениями, указанными в пункте 4 настоящих правил.

2.11. По согласованию с Администрацией, к участию в ПП допускаются Пабlishеры, которые не имеют собственных Площадок и/или используют сторонние источники трафика;

2.12. Администрация оставляет за собой право отклонить любую Площадку от участия в ПП.

3. К участию в ПП не допускаются площадки, контент которых посвящен заработку в интернете;

3 ТРЕБОВАНИЯ К ЗАГРУЖАЕМЫМ ВИДЕОФАЙЛАМ В ПЛЕЕР, РАЗМЕЩЕННЫЙ НА ПЛОЩАДКЕ

1. К размещению через инструменты Партнерской Программы и в том числе через Плеер не допускается Контент, распространение которого запрещено в соответствии с законодательством РФ в том числе:

1.1. порнография (в том числе мультфильмы, хентай, 3D-анимация, начало фильмов и роликов без процесса, видео, содержащее ссылки на скачивание порнографии, тизеры, трейлеры);

1.2. любые виды фетиша и вуайеризма (подглядывания);

1.3. видео про любые террористические группировки (в том числе пропагандистские ролики, видео про боевые действия);

1.4. видео, в которых присутствуют трупы, внутренние органы, кровь и т.п.;

1.5. видео с совокупляющимися животными, если это является их основным объектом;

1.6. откровенные эротические ролики, в случае если на кадрах присутствуют половые органы и полностью обнаженные тела;

1.7. видео, на котором запечатлен процесс фотосъемки несовершеннолетних эротического характера;

1.8. медицинские и косметологические процедуры, на которых фигурируют половые органы и области вокруг них;

1.9. видео обзоры секс-игрушек;

1.10. любое другое видео, которое нарушает законодательство РФ, в том числе законодательство об интеллектуальной собственности;

1.11. файлы весом более 2 Гб либо длительностью более 40 минут.

2. Допускается размещать видеофайлы, содержание которых не несет угроз репутационной безопасности и отвечает требованиям понятия "Brand Safety".

2.1. содержащие лицензионный Контент, принадлежащий третьим лицам, которые не давали разрешения на его размещение.

2.2. с бесппроблемным модерлируемым UGC-контентом (сайт, которому не присвоена категория "немодерируемый UGC контент" согласно классификации IAB (<https://www.iab.com>))

4 ОГРАНИЧЕНИЯ

1. Паблшеру запрещается:

1.1. Использовать не согласованные Администрацией и запрещённые источники трафика;

1.2. Использовать Контент, нарушающий законодательство РФ, в том числе законодательство об интеллектуальной собственности;

1.3. Предпринимать любые попытки клеветы и обмана по отношению к Администрации и Партнерам;

1.4. Любые действия, направленные на подрыв штатного функционирования ПП или на уничтожение ее репутации Сервиса, его Администрации и Партнеров.

1.5. Производить Накрутку системы любым способом, в том числе:

1.5.1. Выполнять просмотры самостоятельно;

1.5.2. Выполнять просмотры при помощи других пользователей, за вознаграждение, в результате просьбы, обмана или ввода в заблуждение;

1.5.3. Изменять IP-адрес в пределах одной подсети или использовать прокси-серверы и анонимайзеры;

1.5.4. Использовать для увеличения количества просмотров нежелательную рассылку (spam), в том числе в виде комментариев;

1.5.5. Использовать для увеличения количества просмотров заведомо ложные факты о контенте;

1.5.6 Инициировать автоматические действия посетителей при помощи скриптов, ботов и любых других средств;

1.5.7. А также осуществлять любые действия, которые могут нанести ущерб Рекламодателю или Администратору.

1.6. Игнорировать запросы Администрации на предоставление данных об источниках трафика или любой другой информации, касающейся деятельности Паблшера в ПП;

1.7. Вводить Администрацию в заблуждение любыми способами;

1.8. Распространять информацию, содержащую сведения относительно накрутки или обмана системы;

1.9. Использовать Плеер размером менее чем 330 x 250 пикселей. При несоблюдении данного правила в Плеере может показываться только баннерная реклама;

1.10. Использовать более одного плеера с авто воспроизведением видео на одной странице сайта;

1.11. Размещать код ПП на любых страницах своей Площадки или сторонних сайтов, которые открываются без действия посетителей (например, формат попап, попандер, редирект, кликандер и другие);

2.

Пользователь несет личную ответственность за любую информацию, которую использует, в том числе, размещает на своей Площадке.

5 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

1. Паблшпер обязан:

1.1. Строго выполнять настоящие Правила;

1.2. Всегда указывать только достоверные сведения о себе и своей деятельности в рамках ПП;

1.3. В случае возникновения вопросов по использованию ПП, обращаться к личному менеджеру, контакты которого имеются в ЛК или в службу поддержки ПП по адресу

info@vidik.io;

1.4. Незамедлительно реагировать на запросы и обращения Администрации. В случае, если в течение 24 часов на запрос или обращение Администрации не поступил ответ, Администрация вправе применить санкции к Паблшперу;

1.5. Предоставлять необходимые для проверки качества трафика данные в виде гостевого доступа к независимым сервисам статистики, например,

liveinternet.ru, Яндекс.Метрика, Google.Analytics;

1.6. В случае, когда законом допускается использование электронных средств платежа, использовать в работе с системой только личные WMR-кошельки, WMZ-кошельки, а также кошельки ePayments или РС Юр /Физ лица. Использование чужих электронных кошельков запрещается.

1.7. Соблюдать конфиденциальность достигнутых договоренностей с Администрацией и не разглашать информацию третьим лицам.

1.8 Паблицер гарантирует, что предоставленные им регистрационные данные полны и соответствуют действительности. В случае изменения каких-либо из этих данных Паблицер обязан в короткие сроки изменить их в своем ЛК.

1.9 Паблицер обязуется строго сохранять свои данные (логин и пароль) для доступа в ПП и не допускать попадания их в третьи руки. Сочетания пароль и логин образуют простую электронную подпись, поэтому любые действия, совершенные Паблицерами в ЛК, имеют юридическую силу. Любые действия под именем и паролем Паблицера признаются совершенными последним самостоятельно.

1.10 Паблицер гарантирует, что он имеет необходимые права на проведение маркетинговых мероприятий на заявленных им Площадках. Он сам несет любую правовую и имущественную ответственность за происходящее на его Площадках.

1.11 Паблицер обязуется при использовании рекламных средств на своей Площадке не нарушать права третьих правообладателей на марку, торговый знак, бренд, личные права и прочие права без разрешения правообладателей, в соответствии с действующим законодательством РФ. Паблицер обязуется не использовать на своей Площадке Контент, нарушающий законы Российской Федерации, или ведущий на страницы, нарушающие законы Российской Федерации.

1.12 Паблицер обязуется не предпринимать никаких действий, влияющих на работу партнерской Программы. Под такими действиями понимаются попытки технически воздействовать на работоспособность серверов партнерской сети, попытки взломать механизмы защиты, использовать вирусы, трояны, другие вредоносные программы для любых своих целей. Использовать brut force атаки, DoS(DdoS) атаки, спам, использование ссылок и любых других процессов, могущих повредить работе партнерской сети.

2. Паблицер имеет право:

2.1. Требовать информацию об отклонении или блокировке источника трафика;

2.2. Ходатайствовать о реабилитации заблокированного источника трафика;

2.3. Прекратить участие в ПП в одностороннем порядке при условии уведомления Администрации.

3. Администрация Партнёрской Программы имеет право:

3.1. Проводить проверки предоставленных Паблицером данных с целью проверки качества трафика Паблицера, а также, в случае наличия объективной причины подозревать Паблицера в нарушении настоящих правил, приостановить выплаты по аккаунту до выяснения причин нарушения;

3.2. Временно или постоянно заблокировать источник, нарушающий настоящие Правила.

3.3. Списания невостребованных по истечению календарного года средств партнёра, предварительно уведомив его за один календарный месяц по средствам электронной почты.

4. Администрация обязуется:

4.1. Обеспечивать пользователям бесперебойный доступ к сервисам ПП;

4.2. Своевременно выплачивать вознаграждение Пабlishерам, в соответствии с правилами ПП.

6 ПОРЯДОК РАСЧЁТОВ

1. Стоимость услуг Пабlishера по настоящему Договору составляет согласованный сторонами размер от дохода, полученного Администрацией от Рекламодателей.

2. Стоимость услуг Пабlishера включает в себя стоимость услуг, а также все расходы и издержки Пабlishера, связанные с выполнением условий настоящего Договора. Кроме того, указанная стоимость услуг включает в себя налог на доходы физических лиц (для Исполнителей – физических лиц без статуса индивидуального предпринимателя), налог на добавленную стоимость (для Исполнителей - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, находящихся на общей системе налогообложения).

3. Обязанность Пабlishера не нарушать условия настоящего Договора и положения действующего законодательства РФ, являются встречными обязательствами Пабlishера по смыслу ст.328 ГК РФ, выполнение которых обуславливает выплату Администрацией стоимости услуг по настоящему Договору. В случае нарушения перечисленных обязательств, Администрация вправе не осуществлять оплату стоимости услуг Пабlishера.

4. В случае нарушения условий настоящего договора и приложений к нему, претензий со стороны Рекламодателей к качеству рекламной кампании, ее содержанию, Администрация оставляет за собой право удержать частично или полностью, вознаграждение Пабlishера.

5. Администрация оставляет за собой право переносить выплаты на срок до 30 дней или выборочно приостанавливать оплату отдельным Пабlishерам для проверки качества трафика;

6. Правила осуществления выплат:

6.1. Минимальная сумма к выплате – 100 руб для WMZ, WMR;

6.2. Обработка заявок на выплату производится каждый вторник и пятницу, и переносится на следующий рабочий день если эти дни являются выходными. В работу берутся заявки, поступившие не позднее чем за сутки до дня обработки;

6.3. Чтобы получить выплату, её необходимо заказать через ЛК. Заказать к выводу можно только сумму, находящуюся на балансе;

6.4. Все выплаты производятся централизованно и одновременно всем Пабlishерам без возможности сделать индивидуальные выплаты раньше;

6.5. Обработка заявок на выплату занимает один рабочий день. Выплата поступает на счёт партнёра в течение 7 банковских дней с момента установки статуса «Выплачено».

7 МЕТОДИКА РАСЧЕТОВ

7.1. Оплата за просмотры рекламы

7.2. Засчитывается просмотр рекламного ролика и баннера с первой секунды;

8 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

8.1. Оплата за просмотры рекламы

8.2. В случае нарушения Паблицером настоящих Правил Администрация вправе:

8.3. Заблокировать работу инструментов на сайтах партнера;

8.4. Приостановить выплаты по аккаунту до выяснения причин;

8.5. Заблокировать аккаунт без возможности доступа в систему, вывода средств и последующей разблокировки;

8.6. Изъять часть (или все) заработанные средства партнера в качестве штрафной неустойки за нарушение обязательств, указанных в пункте 5 настоящих правил;

8.7. Удалить видеофайлы, загруженные Паблицером. Если аккаунт Паблицера был полностью заблокирован за нарушение настоящих правил, то загруженные им видеофайлы полностью удаляются;

9 СРОК ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ

Срок действия настоящего публичного договора и его завершение.

9.1. Настоящий публичный договор заключается на неопределённое время.

9.2. Стороны могут расторгнуть договор по своему желанию в любой момент времени.

9.3. Если у Паблицера есть на счету в ЛК сумма невыплаченного вознаграждения, то она будет выплачена на заданный им ранее в ЛК счет в следующий срок формирования выплат.

9.4. Все совершенные к моменту расторжения договора сделки будут обработаны в обычном порядке. Возможное причитающееся вознаграждение будет выплачено согласно пункту 7.3.

9.5. После расторжения договора данные Паблицера сохраняются согласно действующему законодательству Российской Федерации и после этого срока удаляются из системы.

10. ИНФОРМАЦИЯ И ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА

10.1. Информация, полученная в процессе участия в Партнерской сети Администрации, разрешена к использованию исключительно с Партнерской сетью Администрации. Передача третьим лицам и использование для других целей запрещается.

10.2. Партнерская сеть Администрации, ее компоненты (продукты и приложения), Рекламные материалы, защищены действующим законодательством Российской Федерации в области авторских и смежных прав.

10.3 Администрация предоставляет Пабlishерам временное, неисключительное право на использование предоставляемых услуг и приложений и содержащихся в них данных, Рекламных материалов, исключительно в рамках участия в Партнерской Программе Администрации. В случае расторжения договора это право теряет свою силу.

10.4. Другие способы применения информации запрещены. Пабlishеру СТРОГО ЗАПРЕЩЕНО передавать предоставленные ему права на использование услуг, приложений и данных третьим лицам полностью или частично, обеспечивать доступ к ним, изменять или обрабатывать каким-либо другим способом, переносить в других формах или создавать из них собственные базы данных или информационные службы.

10.5. При нарушении данных прав использования Администрация оставляет за собой право использовать, кроме расторжения договора, другие правовые средства. Если из-за нарушений Пабlishером настоящих Правил третьим лицом против Администрации возбуждается административная или иная правовая ответственность, то все издержки по ведению процесса и прочие расходы, проистекающие из этого, полностью удерживаются с виновного Пабlishера.

11. ИЗМЕНЕНИЯ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

11.1 Администрация оставляет за собой право изменять положения настоящих Правил без обоснования и в любое время. Продолжение участия в Программной сети свидетельствует о согласии Пабlishера с новыми правилами. Новые правила размещаются на сайте <https://vidik.io/>

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Настоящий Договор между Сторонами вступает в силу с момента регистрации Пабlishера в ЛК, заполнения им регистрационных форм и подтверждения своего Согласия с условиями настоящего Договора. В отношении Пабlishера юридического лица или индивидуального предпринимателя Договор вступает в силу с момента обмена подписанной Сторонами сканированной копией настоящего договора - передаваемой по каналам связи, позволяющим достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору, а также регистрации в ЛК и заполнения регистрационных форм.

12.2. Если отдельные положения настоящих Правил полностью или частично теряют силу, действительность остальных положений остается в силе. Ставшее недействительным положение считается замененным другим, наиболее близким по смыслу и назначению.

12.3. Для разрешения споров в судебном порядке применяется действующее законодательство Российской Федерации. Споры между юридическими лицами,

зарегистрированы на территории РФ, рассматриваются в Арбитражном суде города Москвы и Московской области.

12.4. В случае прекращения действия настоящего Договора по любому основанию, Пабlishер обязуется немедленно прекратить любое использование Рекламных материалов, удалить любые ссылки на Рекламные материалы. Все Рекламные материалы, находящиеся во владении и пользовании Пабlishера, должны быть уничтожены.